

Communiqué de Presse

La Byblos Bank: Première à lancer une publicité tridimensionnelle dans les salles de cinéma au Liban

Byblos Bank – Achrafié – Le 30 décembre 2009 : C'est encore la Byblos Bank qui occupe le devant de la scène ! Fidèle à sa réputation de novatrice et de pionnière, la banque est la première à lancer sa pub tridimensionnelle « Fêtes Festives. Pour la Vie » dans les salles de cinéma équipées au Liban.

Toujours à l'heure de la technologie digitale et de la révolution numérique et en quête d'excellence, la Byblos Bank a conçu cette pub pétillante, vive et dynamique afin d'accompagner ses clients en cette saison et de répandre un air de fête.

En tentant l'expérience de la 3D, la Byblos Bank démontre encore une fois que créativité et innovation sont les maîtres mots guidant son activité et ses actions. Se voulant un pilier du développement, la Byblos Bank s'engage à cultiver la différence dans ses 11 pays d'implantation et vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2010.

Fin